

Правила проведения конкурса «Дети говорят»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий конкурс под специальным наименованием «Дети говорят» (далее — «Конкурс») проводится в форме творческого конкурса с целью привлечения внимания к Продукции, указанной в п. 2.6 Правил. Кроме того, целью проведения Конкурса Организатором является также развитие творческих способностей Участников.
- 1.2. Организатором Конкурса (далее — Организатор) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: ООО «ПепсиКо Холдингс» (юридический адрес: 141580 Московская обл., Солнечногорский р-н, территория Свободной Экономической Зоны «Шерризон». Стр. 1: ИНН 7705034202, КПП 509 950 001 регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002152, связь с Организатором осуществляется через сервис «обратная связь», размещённом на Сайте).
- 1.3. Оператором 1 Конкурса, отвечающим за хранение персональных данных и выдачу призов, является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство АйЭлПи» (далее – Оператор 1). Юридический адрес: Российская Федерация, 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, дом 2/4, стр.15, офис 212; ИНН 7704807876; ОГРН 11277463855242.
- 1.4. Оператором 2 Конкурса, отвечающим за разработку и работоспособность сайта www.fruktoviysad.ru, коммуникацию с Участниками, является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: Общество с ограниченной ответственностью «171 Меридиан» (далее – Оператор 2). Юридический адрес 117201, г. Москва, Сумской пр., д.8, к.3, ком.9; ИНН/КПП 7721638240/772601001 ОКВЭД 73.11 ОКПО 89463299 ОГРН 5087746389980
- 1.5. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, а также решениями конкурсной комиссии, носит творческий характер, не является лотереей или иной, основанной на риске, азартной игрой, не связан с внесением платы Участниками за участие, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

2. Термины и определения

- 2.1. **Анкета Участника** – личные сведения, оставляемые о себе пользователем при регистрации на Сайте: имя, фамилия, дата рождения, пол, сведения о наличии детей, город проживания, электронный адрес.
- 2.2. **Видеоролик** – работа, представляемая Участником на Конкурс в соответствии с настоящими Правилами, в виде видеоролика. Видеоролик должен соответствовать требованиям и ограничениям, установленным в разделе 6 Правил. Организатор по своему усмотрению определяет соответствие Видеоролика установленным требованиям и ограничениям и допускает или не допускает Видеоролики до Конкурса.
- 2.3. **Задание** – конкурсное задание, которое должны выполнить Участники, установленное в п. 5.1 Правил.
- 2.4. **Комиссия (жюри)** — конкурсная комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Конкурса, состоящая не менее чем из трех человек (далее — Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов конкурсной Комиссии входит: оценка Работ, проверка Работ, Участников и Победителя на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и Работ, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколом, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
- 2.5. **Модерация** – процесс проверки Работ, представленных на Конкурс, на соответствие настоящим Правилам. Модератор самостоятельно определяет, насколько та или иная Работа соответствует требованиям настоящих Правил. В рамках модерации Организатор вправе запрашивать у Участника дополнительные сведения и документы, подтверждающие соответствие Видеоролика настоящим Правилам, а Участник обязан предоставлять такую информацию/документы в срок, установленный модератором.
- 2.6. **Продукция** – продукция, с продвижением которой связано проведение Конкурса: соки и нектары, реализуемые под торговым знаком «Фруктовый сад».
- 2.7. **Работа** — работа, выполненная Участником и представленная на Конкурс в соответствии с заданием, установленным в п. 5.1 Правил.
- 2.8. **Сайт** – сайт, на котором проводится Конкурс: <https://fruktoviysad.ru/detigovoryat>
- 2.9. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Конкурса могут стать физические лица,

Правила проведения конкурса «Дети говорят»

обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории РФ, являющиеся родителями или родственниками детей, участвующих в Видеороликах. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

3. Призовой фонд Конкурса

3.1. Победителям Конкурса вручаются следующие призы (далее – Призы):

3.1.1. **Электронный сертификат интернет-магазина ОЗОН на покупку планшетного компьютера на сумму 3500 рублей** (далее – Главный приз). По итогам каждого этапа Конкурса разыгрывается 1 (один) Главный приз, всего по итогам Конкурса будет разыграно 4 (четыре) Главных приза.

3.1.2. **Электронные сертификаты** (далее – Сертификаты) интернет-магазинов ОЗОН (<http://www.ozon.ru>) в количестве 180 штук, Кораблик (<http://www.korablik.ru>) в количестве 12 штук и Детский Мир (<http://www.detmir.ru>) в количестве 8 штук номинальной стоимостью 500 (пятьсот) рублей (далее – Сертификаты). Всего по итогам Конкурса будет разыграно 200 (двести) Сертификатов.

3.2. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями и обязательствами, предоставленными производителем (эмитентом сертификата). Все претензии относительно качества товаров и услуг предъявляются производителям (эмитентам). Сертификаты используются Участниками на условиях и в сроки, установленные эмитентом.

3.3. Внешний вид, цвета и модели оригинальных Призов могут отличаться от их изображения в рекламных материалах.

3.4. В рамках настоящего Конкурса Участник вправе получить не более одного Главного приза и не более одного Сертификата.

3.5. В связи с тем, что общая стоимость вручаемых одному Участнику Призов не превышает необлагаемую налогом на доходы физических лиц сумму, установленную в п. 28 ст. 217 НК РФ, Организатор не выполняет обязанности налогового агента, а у Участников не возникает никаких дополнительных налоговых обязанностей в связи с участием в Конкурсе.

3.6. Призы на денежный эквивалент не обмениваются.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4.2. Конкурс проводится в следующие сроки (включительно):

4.2.1. Подача Работ Участниками осуществляется в период с 06.02.17г. по 31.12.17 г., при этом Главные призы вручаются по итогам следующих этапов:

4.2.1.1. Первая неделя Конкурса: с 13.02.17г. по 19.02.17г.;

4.2.1.2. Вторая неделя Конкурса: с 20.02.17г. по 26.02.17г.;

4.2.1.3. Третья неделя Конкурса: с 27.02.17г. по 05.03.17г.;

4.2.1.4. Четвёртая неделя Конкурса: с 06.03.17г. по 12.03.17г.;

4.2.2. Определение Главных победителей осуществляется на Сайте в течение 5-ти рабочих дней после окончания каждого этапа.

4.2.3. Призы вручаются в срок до 31.12.17г.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо в срок, установленный в п. 4.2.1 Правил, совершить следующие действия:

5.1.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.

5.1.1.2. Сделать Видеоролик на тему «Дети говорят», в котором ребенок, возраст которого не превышает 14-ти лет, высказывает своё понимание того или иного слова или понятия. При создании Видеоролика Участник обязан придерживаться ограничений,

Правила проведения конкурса «Дети говорят»

установленных в ст. 6 Правил.

5.1.1.3. Разместить Видеоролик на Сайте.

- 5.2. Факт выполнения Участником действий, указанных в п. 5.1 Правил, подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса и согласие на заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии со ст. 11 Правил. Видеоролик, размещённый с соблюдением всех условий, установленных в п. 5.1 Правил, и одобренный модератором, признаётся Работой Участника, представленной для участия в Конкурсе.
- 5.3. Каждый Участник может участвовать в Конкурсе неограниченное количество раз, при условии того, что он вправе получить не более одного Главного приза и не более одного Сертификата.

6. Требования и ограничения к Работам:

6.1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться следующих требований:

- 6.1.1. Видеоролик должен соответствовать Заданию согласно п. 5.1 Правил.
- 6.1.2. Участник должен являться автором Видеоролика и родственником ребенка, участвующего в Видеоролике.
- 6.1.3. В случае если Участник не является законным представителем (одним из родителей) ребенка, участвующего в Видеоролике, Участник обязан получить согласие обоих родителей ребенка, либо законного представителя ребенка, на создание и публикацию Видеоролика на условиях, установленных в настоящих Правилах. При запросе Организатора, Участник обязан немедленно предоставить подтверждение получения такого согласия.
- 6.1.4. Видеоролик не используется на других сайтах и не заимствован из любых других источников.
- 6.1.5. Длительность Видеоролика не превышает 30-ти секунд.
- 6.1.6. Общие критерии оценки Работ: высокое качество исполнения (хорошо и четко слышно речь ребенка, оригинальное объяснение, эмоциональность, артистичность).
- 6.2. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержащие рекламу и упоминание любых товарных знаков, кроме «Фруктовый сад».
- 6.3. К участию в Конкурсе также не допускаются работы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.
- 6.4. Также к участию в Конкурсе не допускаются работы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.
- 6.5. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит модерацию поданных Работ, на любом этапе Конкурса исключая или не допуская до Конкурса Работы, не соответствующие Правилам. Участники, представившие Работы, противоречащие действующему законодательству, имеющие отталкивающее или оскорбительное содержание, по решению Организатора могут быть отстранены от Конкурса. Работы, незначительно отклоняющиеся от технических требований, установленных в п. 6.1 Правил, по решению Организатора, могут быть допущены до Конкурса, при условии соблюдения основных конкурсных требований.

7. Определение Победителя

7.1. Победители Конкурса, которым вручаются Главные призы, определяется Комиссией, которая рассматривает все представленные Работы и своим решением по итогам каждого этапа Конкурса

Правила проведения конкурса «Дети говорят»

отбирает лучшую Работу. При оценке Работ каждый член Комиссии, руководствуется своим личным мнением, насколько та или иная Работа соответствует критериям, установленным пунктом 5.1 Правил.

- 7.2. Сведения о Победителе Конкурса вносятся в Протокол Комиссии, который скрепляется подписями всех членов Комиссии и хранится у Организатора.
- 7.3. В срок, установленный пунктом 4.2.2 Правил, сведения об итогах Конкурса публикуются на Сайте.
- 7.4. Каждый из Участников, Работы которых были размещены и прошли модерацию в числе первых 200 (двухсот) Работ, признаётся обладателем одного из Сертификатов, указанных в п. 3.1.2 Правил. Порядок распределения Сертификатов среди Участников устанавливается по усмотрению Организатора.

8. Вручение призов

- 8.1. Электронный сертификат на планшет (Главный приз), а также прочие призы (Электронные сертификаты) направляются Организатором на электронную почту Победителей и Участников, признанных обладателями Сертификатов, указанную при регистрации Участника на Сайте, в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил. Сертификаты направляются в виде уникального кода, который Участник обязан сохранять от доступа третьих лиц, вплоть до момента использования Сертификата для полной или частичной оплаты заказа при совершении покупки в интернет-магазине. Риск потери Сертификата переходит Участнику в момент получения Сертификата на электронную почту Участника.
- 8.2. Срок использования (активации) сертификатов – шесть месяцев с даты их отправки (если иной, более длинный срок не установлен Организатором в письме, сопровождающем отправку Сертификата). По истечению срока использования, Сертификат аннулируется, при этом Участник/Победитель не имеет права претендовать на какие-либо компенсации.
- 8.3. Призы не вручаются по следующим причинам:
 - 8.3.1. Участник отказался от Приза.
 - 8.3.2. Участник не представил или представил несвоевременно в полном объёме информацию, или документы, указанные в Правилах.
 - 8.3.3. Участник нарушил настоящие Правила.
- 8.4. Организатор не осуществляет повторную отправку Приза в случае неверно указанных данных Участником.
- 8.5. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.
- 8.6. В случае если после вручения Приза будет установлено, что размещение Участником Работы было осуществлено с нарушением имущественных (исключительных) прав, а также личных неимущественных прав третьих лиц согласно Гражданского кодекса РФ, Победитель лишается своего статуса и обязуется возместить Организатору убытки, причиненные нарушением законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности, а также стоимость полученного им Приза.

9. Авторские права

- 9.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором Видеоролика, представленного в рамках Работы, а также что им получены разрешения всех лиц (или законных представителей несовершеннолетних лиц), участвующих в Видеоролике, на публикацию Видеоролика в рамках Конкурса.
- 9.2. Участник также гарантирует, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 9.3. Предоставляя Работу, Участник безвозмездно предоставляет Организатору право использования Работы всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран, в том числе, для коммерческого использования (для дизайна товаров/рекламных материалов), а также на публикацию Работы в интернете, в средствах массовой информации, в социальных сетях.
- 9.4. Участники безвозмездно и в полном объёме отчуждают Организатору исключительное право на материалы, которые были представлены на Конкурс.
- 9.5. Организатор вправе передавать третьим лицам право использование Работ и материалов, полученных им Участников в связи с Конкурсом. Участник дает разрешение на не предоставление отчетов об использовании Работ и на использование работ и материалов без указания имен авторов Работ.

Правила проведения конкурса «Дети говорят»

- 9.6. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.
- 9.7. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 9.8. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 9.9. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы на Сайте Конкурса, он даёт согласие на публикацию Работы в интернете, к Работе будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.

10. Информирование о правилах и изменениях

- 10.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Конкурса.
- 10.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Конкурса в течение первой половины срока Конкурса.
- 10.3. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт.

11. Договор между Организатором и Участником

Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 11.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 Правил, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.
- 11.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент одобрения модератором Работы и её публикации на Сайте, после чего такое лицо признаётся Участником.
- 11.3. Факт подачи (отправки) Участником Работы на Конкурс подразумевает, что:
 - 11.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
 - 11.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
 - 11.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (на электронную почту, через социальные сети) сообщений от Организатора.

12. Политика обработки персональных данных

- 12.1. Обработка персональных данных, представленных Участниками, осуществляется в рамках Конкурса — Организатором, который выступает оператором персональных данных, и привлеченными им лицами, в соответствии с настоящими Правилами. По итогам Конкурса персональные данные зарегистрированных пользователей Сайта обрабатываются в соответствии с пользовательским соглашением Сайта, размещённом в интернете по адресу: https://fruktoviysad.ru/public_docs/agreement.pdf
- 12.2. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: фамилия, имя, город проживания.
- 12.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими

Правила проведения конкурса «Дети говорят»

Правилами.

- 12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 12.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.
- 12.7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 12.8. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно.
- 12.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Организатору по электронному адресу, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.
- 12.10. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

13. Дополнительные условия

- 13.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 13.2. Условиями Конкурса не предусмотрена уступка права Участником на получение Приза третьими лицами.
- 13.3. Все Участники и Победитель Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, за исключением расходов, прямо указанных в настоящих правилах.
- 13.4. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
 - 13.4.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
 - 13.4.2. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.
 - 13.4.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
 - 13.4.4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора или Продукции.
- 13.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 13.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 13.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Конкурса или изменить правила его проведения.
- 13.8. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: военные действия, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.
- 13.9. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и,

Правила проведения конкурса «Дети говорят»

в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 10 Правил.