

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Фруктовая школа»**

Рекламная Акция «**Фруктовая школа**» проводится посредством участия в он-лайн игре «**Фруктовая школа**» на официальном сайте бренда «Фруктовый сад», находящемся по адресу [www.fruktoviysad.ru](http://www.fruktoviysad.ru)

Правила участия в Акции «**Фруктовая школа**» на Интернет-сайте [www.fruktoviysad.ru](http://www.fruktoviysad.ru) включены раздел I настоящих Правил и публикуются в разделе «Игра» вышеуказанного сайта до 30.11.2016 г.

### **I. АКЦИЯ «Фруктовая школа»**

Рекламная акция «**Фруктовая школа**» проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Фруктовый сад», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в рекламной акции «**Фруктовая школа**», Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

#### **1. Общие положения проведения Акции**

**1.1.** Наименование Акции – «Фруктовая школа».

**1.2.** Территория проведения Акции – Российская Федерация.

**1.3.** Наименование Организатора и Оператора Акции.

1.3.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно и/или через Оператора, является ООО «ПепсиКо Холдингс» (далее – «Организатор»).

1.3.1.1. ИНН 7705034202 КПП 509950001

1.3.1.2. Адрес: 141580, Московская область, Солнечногорский район, Территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1

1.3.1.3. р/с 40702810200700007237

1.3.1.4. ЗАО КБ "Ситибанк" в г. Москва

1.3.1.5. к/с 30101810300000000202 в ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России

1.3.1.6. БИК 044525202

1.3.2. Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства, является компания ООО «171 меридиан», (далее – «Оператор»).

1.3.3 Оператором персональных данных Акции является ООО «Агентство АйЭлПи», юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором на проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по заданию Организатора с целью проведения настоящей Акции, а именно исключительно с целью обработки персональных данных Участников Акции. Адрес места нахождения: Москва, БЦ «Союз»,

Лужнецкая набережная, 2/4, стр. 12 (Далее по тексту настоящих правил именуется - «Оператор персональных данных»);

#### **1.4. Способы информирования Участников Акции.**

Об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются на Интернет-сайте [www.fruktoviysad.ru](http://www.fruktoviysad.ru) (далее – «Сайт»).

### **2. Сроки проведения Акции.**

#### **2.1. Общий срок проведения Акции.**

Акция проводится в период с 20 сентября 2016 года по 06 ноября 2016 года включительно.

#### **2.2. Сроки и порядок определения Победителей и подведения итогов.**

Информирование Победителей осуществляется по средством e-mail рассылки в период с 20 сентября 2016 года по 30 ноября 2016 года включительно.

2.2.1. Порядок информирования Участников о выигрыше призов, указанных в п.5.1. настоящих Правил, происходит по электронной почте, указанной Участником при регистрации на Сайте.

#### **2.3. Сроки выдачи призов.**

Выдача призов Победителям, получившим призы, указанные в пунктах 5.1.1 и 5.1.2. настоящих Правил, осуществляется в период 12 сентября 2016 года по 30 ноября 2016 года включительно.

### **3. Условия и порядок участия в Акции**

**3.1.** В Акции могут принимать участие граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет (в соответствии с положениями ст. ст. 26, 28 ГК РФ), постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее - Участники), за исключением сотрудников и представителей Организатора и Оператора, а также членов их семей. Участие в Акции несовершеннолетних граждан осуществляется исключительно с согласия их законных представителей. Рекомендуемый возраст ребенка для прохождения игры – 6+. В случае, если Участником является ребенок, форму регистрации должен заполнить взрослый и подтвердить в форме, что: «Заполняя форму, законный представитель дает свое согласие на участие ребенка в акции и обработку его персональных данных».

#### **3.2. Описание механики Акции:**

Игра содержит 3 уровня сложности (уровни сложности не приравниваются к школьным классам) и 7 локаций.

Пользователь отвечает на вопросы, кликая на загаданное изображение, и получает за это баллы. Время на ответы ограничено – 30 секунд, наилучший результат достигается за меньшее время.

Изначально доступны все 7 локаций, пользователь может начать прохождение игры с любой из них. После первой игровой сессии пользователю необходимо зарегистрироваться и подтвердить ознакомление с данными правилами. Все локации доступны для повторного прохождения и улучшения имеющегося результата.

### **Прохождение одной локации:**

- a) На игровой локации спрятано 5 предметов, к которым последовательно задаются вопросы
- b) При правильном ответе происходит переход на следующий вопрос, при неправильном – проигрывается короткий звуковой сигнал
- c) За каждый угаданный предмет начисляется:
  - 10 баллов при ответе менее, чем за 5 секунд
  - 5 баллов при ответе менее, чем за 10 секунд
  - 1 балл при ответе менее, чем за 30 секунд
- d) На момент поиска ответа активным для клика является только предмет, являющийся ответом на вопрос. При нажатии на любую область игрового экрана, вне предмета пользователь слышит звуковой сигнал
- e) Если в течение 30 секунд ответ не получен: предмет подсвечивается, появляется правильный ответ, баллы не начисляются, задается следующий вопрос.
- f) Полученные баллы за каждый вопрос суммируются. Максимальное количество баллов на игровую сессию – 50
- g) По завершении игровой сессии пользователь видит экран, включающий:
  - прогресс – насколько он продвинулся к звездочке
  - список всех вопросов, (ответенных или нет) заданных в игровой сессии, с правильными ответами и пояснениями (информационная справка)

Визуальное отображение баллов – звезда, максимальное количество звезд на локацию – 3:

- 1 звезда = 150 баллов в одной локации
- 2 звезды = 300 баллов в одной локации
- 3 звезды = 450 баллов в одной локации

Локация считается пройденной, когда пользователь прошел три уровня сложности (1,2, 3 классы). Для попадания в список возможных победителей необходимо пройти 5 локаций, в каждой из которых набрать максимальное количество баллов за минимальное время.

### **3.3. Для участия в Акции необходимо:**

- 3.3.1. Перейти в раздел Игры на Интернет-сайте [fruktoviysad.ru](http://fruktoviysad.ru) посредством перехода в раздел «Фруктовая школа» или посредством клика на баннер на главной странице Сайта.
  - 3.3.2. Зарегистрироваться в разделе Игры, заполнив обязательные поля (имя, e-mail, пароль, дата рождения, пол, телефон) или с помощью виджетов социальных сетей (VK, FB, OK).
  - 3.3.3. Успешно пройти все 5 (пять) игровых локаций на выбор (одной из которых должна быть локация «Бескрайний Океан» или «Ферма») максимально быстро, набрав тем самым максимально возможное количество баллов, необходимых для получения Приза.
- 3.4.** В случае подозрений использования Участником специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подбор уникальных Кодов и упростить их регистрацию в программе, Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его

аккаунт блокируется до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин.

#### **4. Порядок определения Победителей Акции**

**4.1.** Определение Победителей Акции и присуждение призов осуществляется на регулярной основе: по факту выполнения условий Игры прохождения всех 5 (пяти) локаций за максимально короткое время и с наилучшим результатом для получения Приза и по алгоритму, описанному ниже.

**4.2.** Порядок определения Победителей - обладателей приза, указанного в пункте 5.1.1. настоящих Правил:

4.2.1. Победителями приза – Сертификат становятся три Участника в сутки, успешно прошедших Игру (5 локаций из 7, одной из которых должна быть локация «Бескрайний Океан» или «Ферма»). Призеры определяются по формуле

$N = Q * Y / 5$ , где

N – искомое число

Q – количество участников

Y – номер розыгрыша (1,2,3).

4.2.2. По итогам Акции 5 (пять) участников Конкурса, которые были наиболее активными на сайте за период Акции (более других участников проводили время в игре и совершили наибольшее количество игровых сессий), становятся Обладателями Призов Конкурса, наименование и описания которых установлены в п. 5.1.3. настоящих правил.

4.2.3.

Информирование Победителей осуществляется по средством e-mail рассылки в период с 20 сентября 2016 года по 30 ноября 2016 года включительно.

4.2.4. В течение всей Акции может быть присуждено не более 147 (ста сорока семи) призов - «Сертификат «OZON», «Детский мир», «Кораблик» на сумму 500 рублей для покупки товаров для детского творчества» (далее - Сертификат).

4.2.5. Получение Сертификата победителем происходит путем информирования по e-mail, указанному Участником при регистрации участия в Акции.

#### **5. Призовой фонд Акции и порядок получения призов**

5.1.2 Приз 1 - «Сертификат «OZON» или «Детский мир» или «Кораблик» на сумму 500 рублей для покупки товаров для детского творчества» – 147 шт. за полный период проведения Акции.

- В течении 7-х (семи) рабочих дней с момента определения Победителя на электронную почту Победителя, указанную им при регистрации на Сайте, приходит письмо-уведомление с возможностью выбора сертификата
- В течении 7-х (семи) рабочих дней с момента выбора типа сертификата на электронную почту Победителя, указанную им при регистрации на Сайте, приходит письмо с уникальной ссылкой для активации сертификата
  - Держателю Сертификата необходимо активировать Сертификат по указанной ссылке. Сертификат может быть активирован в течение срока действия Сертификата.
  - Держатель Сертификата имеет право воспользоваться Сертификатом в течение срока действия Сертификата.

- Сертификат действует не менее 10 (десяти) месяцев с момента получения Победителем Сертификата на электронную почту.

5.1.3. Каждую неделю самый активный игрок (участник, который провел в игре больше времени и сыграл наибольшее количество игровых сессий) и проживающий в Москве или Московской области получает 2 билета в развлекательный комплекс «Кидзания» (Приз 2), общей стоимостью не более 4 000,00 (Четырех тысяч рублей 00 копеек). Один Участник не может получить более двух билетов.

Билет дает право для посещения развлекательного комплекса «Кидзания» на 1 взрослого или 1 (одного) ребёнка в течение года и подлежит обмену на билет в Городском управлении «Кидзания», при этом требуется не менее, чем за три дня до посещения «Кидзания» забронировать билет по телефону 8 (495) 232-54-39.

Победитель Конкурса, проживающий в другом городе (не в г. Москва) самостоятельно и за свой счёт добирается до развлекательного комплекса «Кидзания», расположенного в г. Москве.

Один Участник в течение Акции может получить не более 1 (одного) приза, указанных в п. 5.1.2, не более 1 (одного) приза, указанного в п. 5.1.3. настоящих Правил.

**5.1.** Призы, указанные в п. 5.1.1 – 5.1.3, в денежном эквиваленте не выдаются, обмену и возврату не подлежат.

**5.2.** Невостребованные призы остаются в собственности Организатора и используются им по его усмотрению.

## **6. Ответственность, права и обязанности Организатора, Оператора и Участника Акции**

### **6.1. Участник обязан:**

6.1.1. Предоставлять достоверные данные при заполнении формы регистрации на Сайте.

6.1.2. Принимая участие в Акции, Участник (сам, либо с согласия его законного представителя) предоставляет Организатору, Оператору и иным третьим лицам, осуществляющим обработку персональных данных, свои персональные данные (имя, дату рождения, контактную информацию, включая e-mail, телефон) и выражает свое полное согласие на их обработку, в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, передачу в целях проведения Акции. Участники, не достигшие 18 лет, предоставляют свои персональные данные через своих законных представителей, которые ознакомились с Правилами Акции и выразили согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего Участника. Регистрация Участника на Сайте означает согласие Участника / законного представителя несовершеннолетнего Участника на обработку его персональных данных Организатором и Оператором Акции, то есть третьим лицом, с которым Организатор заключил договор на обработку персональных данных Участников.

6.1.3. Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Акции, а также при получении призов;

6.1.4. В случае получения приза Акции предоставить Организатору и/или Оператору свои паспортные данные и согласие на их обработку Организатором и/или Оператором;

6.1.5. Заполнить и подписать все документы, предоставляемые Организатором и/или Оператором, обуславливающие получение любого приза или суперприза;

6.1.6. Регистрация Участника на Сайте означает полное и безоговорочное согласие Участника / законного представителя несовершеннолетнего Участника с настоящими Правилами.

**6.2. Участник имеет право:**

6.2.1. Участник, либо его законный представитель имеет право отозвать свое согласие на обработку персональных данных Участника Организатором / Оператором и отправить подписанное сканированное письменное уведомление об отзыве согласия на обработку персональных данных по адресу: [backtoschool@fruktoviysad.ru](mailto:backtoschool@fruktoviysad.ru), указав в уведомлении свою фамилию, имя, отчество, дату рождения и адрес, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. Направление вышеуказанного уведомления означает отказ Участника от получения приза, либо суперприза, выигранного Участником в ходе Акции.

**6.3. Обязанности Организатора по защите персональных данных Участников и Победителей Акции:**

6.3.1. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

6.3.2. Организатор Акции на основании договора с Оператором Акции передает последнему персональные данные Участников в связи с участием в акции и с целью оформления призов.

6.3.3. Организатор и Оператор при обработке персональных данных Участников, Победителей Акции принимают необходимые организационные и технические меры для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий.

6.3.4. В случае получения письменного уведомления об отзыве согласия на обработку и хранение персональных данных с их полным указанием от Участника Организатор и Оператор прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий трех рабочих дней от даты поступления отзыва.

**6.4. Организатор и Оператор Акции имеют право:**

6.4.1. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций;

6.4.2. Привлекать третьих лиц для организации и вручения призов Победителям;

6.4.3. В случае необходимости требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ;

6.4.4. Проводить интервью с Победителями с согласия Победителя для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, с согласия Победителя фотографировать его для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей;

6.4.5. В одностороннем порядке менять Правила Акции с обязательной публикацией таких изменений на Сайте.

- 6.5.** Организатор и Оператор не несут ответственности перед Участниками:
- 6.5.1. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
  - 6.5.2. За неполучение Участником уведомления о победе в Акции по причине указания Участником недостоверной информации, в том числе адреса электронной почты Участника;
  - 6.5.3. За сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника, за недоставку призов в случае, если выигравшие Участники указали неверные необходимые персональные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора и/или Оператора перед Участником;
  - 6.5.4. За достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещенной информации;
  - 6.5.5. За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлекшие невозможность получения приза или суперприза;
  - 6.5.6. За ущерб, причиненный Участнику вследствие использования приза или суперприза не по назначению, а также несоблюдения установленных Правил использования приза и обращения с ним;
  - 6.5.7. За несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора и/или Оператора;
  - 6.5.8. За форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации.

